

Приложение 2 к РПД
История и теория дизайна
09.03.01 Информатика и вычислительная техника
Направленность (профиль)
Виртуальные технологии и дизайн
Форма обучения – очная
Год набора – 2021

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	09.03.01 Информатика и вычислительная техника
3.	Направленность (профиль)	Виртуальные технологии и дизайн
4.	Дисциплина (модуль)	История и теория дизайна
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2021

2. Перечень компетенций

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
--

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Дизайн как формальная деятельность. История развития дизайна	УК-1	основные этапы в истории развития дизайна как области проектно-художественного творчества; классификационные характеристики основных видов дизайна; творчество выдающихся представителей зарубежного и российского дизайна. Виды, направления дизайна. Основные принципы организации учебного процесса в Баухауз	излагать исторические и теоретические основы в связных, логичных и аргументированных высказываниях; представить особенности взаимосвязи функциональных, конструктивных художественно - эстетических и экономических факторов на разных этапах истории мирового дизайна	историческими и теоретическими основами, а также специализированной терминологией в области дизайна;	Терминологический диктант реферат презентация
Дизайн - проектирование и художественная обработка продукции	УК-1	специфику проектно-художественной деятельности и ее многообразия; ведущие тенденции и направления современного художественного проектирования;	охарактеризовать специфику дизайнерской деятельности как области проектно-художественного творчества; Ставить задачи, связанные с информационной поддержкой всех областей дизайна;	творчески сформированными взглядами и убеждениями по вопросам становления и развития проектно-художественной деятельности. Методикой анализа рекламного продукта, фирменного стиля в соответствии с периодом создания и стилевыми особенностями	презентация тест реферат

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ

«2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Тест

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100	91-100
Количество баллов за решенный тест	0	4	5	6

4. 2. Рефераты

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	10баллов
актуальность источников реферата	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 15

4.3. на понимание терминов (терминологический тест)

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	0	1	2	3	4

4.5. Презентация (критерии оценки презентации)

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
• Сформулирована цель работы	1
• Понятны задачи и ход работы	1
• Информация изложена полно и четко	1
• Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	1
• Сделаны выводы	1
Оформление презентации	
• Единый стиль оформления	1
• Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
• Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	1
• Ключевые слова в тексте выделены	1
Эффект презентации	
• Общее впечатление от просмотра презентации	1
Мах количество баллов	10
Окончательная оценка:	

4.6 Зачет (критерии оценивания)

Наименование критерия	Минимальный балл / Максимальный балл
<p>Ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.</p>	36/40
<p>Ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.</p>	21/35
<p>Ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.</p>	11/20
<p>Ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.</p>	0/10
Максимально баллов	40

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1 Тест

Вариант 0

1. Что называется эклектикой

- а. Подражание стилям прошлого
- б. Разрыв с исторической преемственностью
- в. Смешение форм различных стилей

2. Какую мебель для сидения изготавливали в древней Греции?

- а. Дощатый стул
- б. Касапанка
- в. Плетеная мебель

г. Стул- климос

3. Основные черты мебели стиля барокко

- А. Сочетание белого с голубым, салатового с розовым, позолота
- Б. Утонченный декор, прямые линии, гармоничность пропорций
- В. Живописный декор, цветочные орнаменты
- Г. Пышность, усложненность форм, богатство отделки

4. Традиционно считается, что первое произведение готического искусства появилось под покровительством:

- а. Карла Росси
- б. Доменико Трезини
- в. Чарльза Камерона
- г. Аббата Сугерия

5. Стиль, официально насаждаемый «сверху», который был искусственно создан, а не возник в результате естественного развития художественных тенденций

- а. Амбир
- б. Рококо
- в. Барокко
- г. Классицизм

6. Какому стилю принадлежат такие отличительные черты, как монументальность, лаконичность, облицовка стен мрамором, мощная колоннада?

- А. Ренессанс
- Б. Рококо
- В. Барокко
- Г. Классицизм
- Д. Античная архитектура

7. Виднейший архитектор раннего Ренессанса

- а. Ф. Брунеллески
- б. Ф. Б. Растрелли
- в. В. Баженов
- г. К. Тон

8. Какому стилю принадлежат такие отличительные черты, как несимметричные растительные формы, раковины, гирлянды

- а. Рококо
- б. Готика
- в. Амбир
- г. Ренессанс

9. Какому стилю принадлежат такие отличительные черты, как массивность, тяжеловесность, толщина стен, подчеркнутая узкими проемами окон

- А. Рококо
- Б. Готика
- В. Романский стиль
- Г. Классицизм

10. Какому государству принадлежит честь изобретения собственно мебели?

- А. Др. Греция

- Б. Др. Рим
- В. Др. Египет
- Г. Византия

11. Столица Священной Римской империи в эпоху Каролингов

- А. Рим
- Б. Париж
- В. Аахен
- Г. Вена

12. Англосаксонский ученый, автор богословских трактатов, учебников философии, математики и др., советник Карла Великого, аббат

- а. Сугерий
- б. Алкуин
- в. Адам
- г. Шератон

13. Высокая башня в центре феодального замка, служившая неприступным убежищем

- а. дигилон
- б. Донжон
- в. дортуар
- г. диптер

14. Какому стилю принадлежат такие отличительные черты, как использование художественных и инженерных достижений античности (приемы сводостроения), придворно-рабский церемониал с огромной идеологической ролью христианской церкви.

- А. Др. Греция
- Б. Др. Рим
- В. Др. Египет
- Г. Византия

15. В эпоху какого стиля интерьер стал пониматься, как развлечение, шутка, отражение театрализации жизни, превращения ее в своеобразную игру

- а. Амбир
- б. Рококо
- в. Барокко

16. Основная часть населения Рима жила в – многоквартирных многоэтажных доходных домах.

- а. атриумах
- б. Инсулах
- в. Простилых

17. Основные черты интерьеров стиля Рококо

- а. величие и пышность с торжественными парадными покоем
- б. роскошная и одновременно удобная обстановка - особый тип камерных интерьеров
- в. большую роль играют массивные деревянные балочные потолки

18. Мебель, изображенная на картинах какого художника («Клятва Горация», «Брут», «Елена и Парис» и др.) явилась прообразом мебели, изготавливавшейся в тот период

- а. А. Дюрер
- б. Жак Луи Давид
- в. П.П. Рубенс

19. Какому стилю принадлежат такие специфические черты, как символическая трактовка мотивов новейшего города, «городского ритма», индустриальной техники врывающейся в быт

- а. Классицизм
- б. Модерн
- в. Ампи́р
- г. Рококо

20. Выдающийся архитектор русского, московского модерна (особняк З. Морозовой, С. Рябушинского и т.д.)

- а. Ф. Шехтель
- б. А. Воронихин
- в. М. Казаков
- г. Д. Кваренги

21. К какому стилю принадлежат определения «лучистой», «пламенеющей», «украшенной»

- а. Готика
- б. Византия
- в. Др. Греция

22. Восстановление иконопочитания в 842 г. способствовало сложению строгой канонической регламентации монументально-декоративной живописи и всего искусства.

- а. Египетского
- б. Византийского
- в. Греческого

23. Автор утопического социализма «Вестей ниоткуда», возводивший принцип ручного труда в догму экономического уклада будущего «счастливого общества»

- а. Готфрид Земпер
- б. Вильям Моррис
- с. Питер Беренс

24. В эпоху какого стиля появились круглые окна – «розы»

- а. Рококо
- б. Готика
- в. Романский стиль
- г. Классицизм

25. «Мещанская» мебель середины XIX века

- а. Рококо
- б. Бидермейер
- в. Ампи́р
- г. Венская мебель

26. В какой стране готический стиль господствовал дольше других

- а. Франция
- б. Англия
- в. Италия

27. Проект башни 3 Интернационала создал ...

- а. А. Родченко
- б. В. Татлин
- в. В. Кринский

28. Кому принадлежит высказывание «некрасивые вещи плохо продаются»

- а. Рейману Лоуи
- б. Джоржу Нельсону
- в. Питеру Беренсу

29. Расцвет искусства витража приходится на ...

- а. романский стиль
- б. готический стиль
- в. Стиль модерн

30. Чарльз Ренни Макинтош – родоначальник стиля ...

- а. ар деко
- б. ар нуво
- в. Конструктивизма.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний:

Ключ к тесту варианта 0:

1. в. 2. г. 3. Г. 4. г. 5. а. 6. Г 7. а. 8. а. 9. В. 10. В. 11. А
12. а. 13. б. 14. Г. 15. в. 16. А. 17. б. 18. Б. 19. б. 20. б. 21. а.
22. Б. 23. а. 24. Б. 25. б. 26. А. 27. Б. 28. В. 29. Б. 30. В.

5.2 Примерная тематика рефератов.

1. Инженерная мысль в России. Истоки дизайнерского подхода в проектировании.
2. «Прямоугольный модерн» в творчестве шотландского архитектора и дизайнера Чарльза Ренни Макинтоша.
3. Основные тенденции в развитии дизайна на рубеже тысячелетий.
4. Состояние дизайна в Западной Европе послевоенного времени.
5. «Итальянская линия» в дизайне 1960 – 1980 гг.
6. Ульмская школа дизайна и внедрение системного проектирования. Стиль фирмы «Браун».
7. Стиль ар деко и его влияние на формирование предметной среды в Западной Европе и США, особенности его проявления в Советском Союзе.
8. Пионеры коммерческого дизайна США (Р. Лоуи, У. Д. Тиг, Н. БелГеддес и др.), стайлинг
9. как основной метод их дизайнерского творчества.
10. Первая очередь метрополитена как комплексный объект архитектурно-дизайнерского проектирования.
11. Современные концепции в дизайне начала XXI века.

5.3 Терминологический диктант.

Адресное проектирование в дизайне – проектирование, учитывающее реальную структуру предпочтений разнообразных демографических и социокультурных групп потребителей дизайн-продукции.

Дизайн (от англ. design - замысел, проект, конструкция, рисунок, композиция) – это область проектной деятельности, охватывающая теорию и практику создания предметной среды во всех сферах жизнедеятельности человека.

Вещь в дизайне– элемент материального окружения, приспособленный человеком к пользованию им или специально созданный для этих целей. Элемент, включенный в функционализацию культуры и цивилизации; структурная единица проектирования в дизайне, понимаемом как предметное творчество;

Контраст – это противопоставление, резкое различие между однородными свойствами.

Фирменный стиль – единство элементов **стиля**, идентифицирующих принадлежность всего, на чем размещаются эти элементы (товары, средства коммуникации, коммуникационные сообщения) к конкретной фирме и отличающих ее от конкурентов

Феноменология объектов дизайна – вещь, выступающая в качестве дизайн-продукта, переживается ее потребителем

Пластические (пространственные) искусства – это виды искусства, произведения которых реально существуют, не изменяясь, и не развиваясь во времени, и воспринимаются только зрением; Изобразительные искусства – это те, которые воспроизводят реальный или мифический миры (к ним относятся живопись, скульптура, графика).

5.4 Темы презентаций:

1. Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна.
2. Художественно-проектная деятельность немецкой школы Баухауз:
3. Художественно-проектная деятельность ВХУТЕМАСа,
4. Интернациональный стиль в архитектуре и дизайне.
5. Художественное формообразование в нацистской Германии. Народный автомобиль и народный радиоприемник.
6. Развитие Арт-Деко в США. Новаии Генри Форда в автомобилестроении.
7. Раймонд Фердинанд Лоуи – пионер коммерческого дизайна.
8. Московский метрополитен – как комплексный объект архитектурно-дизайнерского проектирования.
9. Реклам-конструкторы В. Маяковский и А. Родченко, их вклад в прикладную графику.
10. Особенности развития стиля «Оливетти» в Италии после Второй мировой войны.
11. Традиции и новаторские технологии в японском дизайне.
12. Течения и направления в дизайне второй половины XX века (Поп'арт, Оп'арт).
13. Художественно-стилистические течения второй половины XX века (Радикальный дизайн, Антидизайн; студия «Алхимия»).
14. Особенности развития дизайна в СССР в 1960 -80-е гг. Деятельность ВНИИТЭ.

5.5 Вопросы к зачету

1. Специфика дизайна. Виды дизайна. Характеристика каждого вида.
2. Дизайн как составной элемент культуры и вид проектно-художественной деятельности.
3. Проблемы формообразования в предметно-пространственной среде на рубеже XIX –
4. XX вв. Взгляды У. Морриса о взаимодействии искусства и техники.
5. Новый стиль в Европе на рубеже XIX'XX вв. Мастера модерна: Анри Ван де Вельде и Чарльз Ренни Макинтош.

6. Баухауз: разработка принципов формообразования промышленной продукции.
7. Основные принципы и методы системы образования на дизайнерских факультетах ВХУТЕМАСа – ВХУТЕИНа.
8. Становление промышленного дизайна в США. Яркие представители обтекаемой формы (Раймонд Фердинанд Лоуи, Генри Дрейфус, Норман Бел Геддес).
9. Основные направления развития советского дизайна в предвоенные годы (железнодорожный транспорт, авиация, московский метрополитен и др.).
10. Теория органического дизайна. АлварАалто, Чарлз Имз и др.
11. «Реальное» и концептуальное направления в итальянском дизайне. Стиль «Оливетти».
12. Высшая школа формообразования в Ульме: новая концепция дизайн-образования. Стиль «Браун».
13. Особенности развития дизайна в Англии и Франции после Второй мировой войны.
14. Течения и направления в дизайне второй половины XX века, их взаимосвязь социально-культурными явлениями в обществе (поп-арт, оп-арт).
15. Особенности развития дизайна в СССР в 1960- 80 годы. Основные направления деятельности ВНИИТЭ.
16. Ремесленное производство и художественно-конструкторская деятельность в России
17. Теоретические концепции и деятельность Уильяма Морриса.
18. Характерные особенности архитектуры стиля Модерн. Предметно-пространственная среда (мебель, ткани, произведения прикладного искусства).
19. Теоретические концепции, основные направления деятельности Веркбунда.
20. Новый стиль. Пионеры Советского дизайна.
21. Теоретические концепции западного дизайна.
22. Социально-экономические корни дизайна, место дизайна в современной культуре.
23. Понятие фирменного стиля. Раскрыть содержание, критерии, дать определение.